

# Richtlinie für die Einrichtung von Facebook-Fanseiten durch Dezernate und Referate des Landeskirchenamtes

vom 22. Oktober 2013

KABl. S. 179

Das Kollegium des Landeskirchenamtes hat in seiner Sitzung am 22. Oktober 2013 gemäß Artikel 139 Absatz 1 Buchstabe g) der Grundordnung der Evangelischen Kirche von Kurhessen-Waldeck folgende Richtlinie beschlossen:

## 1. Definition "Facebook-Fanseite"

1Eine Facebook-Fanseite (auch Facebook-Seite, Fanpage oder Fansite) ist die offizielle Seite einer Organisation, eines Unternehmens oder einer Person des öffentlichen Lebens im sozialen Netzwerk "Facebook". 2Facebook-Fanseiten haben keine "Freunde", die Mitglieder verknüpfen sich über die "Gefällt-mir"-Funktion mit ihnen. 3Für die Einrichtung einer Fanseite ist ein persönliches Facebook-Profil eines oder einer Mitarbeitenden erforderlich.

## 2. Voraussetzungen für die Einrichtung einer Fanseite

Für die Einrichtung einer Fanseite durch Mitarbeitende des Landeskirchenamtes für Arbeitsfelder im Zuständigkeitsbereich müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- a) Die Fanseite wird von einem Mitarbeitenden im Auftrag des Landeskirchenamtes oder des jeweiligen Dezernats oder Referats redaktionell betreut.
- b) Die Fanseite enthält ein Impressum, das den folgenden Vorgaben entspricht:
  - Inhalt des Impressums: Folgende Angaben müssen ersichtlich sein:
    - der Herausgeber als Diensteanbieter gemäß § 5 Telemediengesetz (TMG)
    - der inhaltlich Verantwortliche nach § 55 Staatsvertrag über Rundfunk und Telemedien (RStV)(Vorlage im Anhang a)
  - Ort für das Impressum: Das Impressum ist in der ausführlichen Beschreibung der Seiteninfo der Facebook-Fanseite zu hinterlegen und am Ende der kurzen Beschreibung mit „Zum Impressum“ kenntlich zu machen.  
(Anleitung im Anhang b).
- c) Der Name und die Adresse der Fanseite enthalten den Begriff „EKKW“ und den Arbeitsbereich; Trenn-Element ist ein Punkt.
  - Beispiel-Name: „EKKW.Männer“, unter diesem Namen ist die Seite auffindbar.

- Beispiel-Adresse: „facebook.com/ekkw.maenner“, über diese Adresse kann direkt auf die Seite zugegriffen werden.
- d) Die geplante Fanseite wird von dem oder der Internetbeauftragten geprüft und der Leitung der Öffentlichkeitsarbeit zur Freigabe vorgelegt.

### **3. Betreuung der Fanseite und Einbeziehung der Internetredaktion der Landeskirche**

1Bei der Betreuung sind die von Facebook erlassenen Nutzungsbedingungen für Facebook-Fanseiten zu beachten.

2Die Internetredaktion der Landeskirche ist über die Einrichtung und im Falle einer Einstellung der Fanseite über deren Beendigung zu informieren. 3Sie erhält administrative Rechte für die Fanseite, um im Falle der Veränderung bei den betreuenden Personen einen Zugriff auf die Fanseite zu gewährleisten.

### **4. Inkrafttreten**

Diese Richtlinie tritt am Tage nach ihrer Verkündung im Kirchlichen Amtsblatt in Kraft.

## Anhang

### a) Vorlage für die Angaben im Impressum

#### Impressum

Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck (Herausgeber)

Wilhelmshöher Allee 330

34131 Kassel

Tel.: (0561) 9378-0

Fax: (0561) 9378-400

E-Mail: landeskirchenamt@ekkw.de

Internet: www.ekkw.de/landeskirchenamt

Die Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts mit Sitz in Kassel und wird durch den Vizepräsidenten der Landeskirche, Dr. Volker Knöppel, vertreten.

#### Inhaltliche Verantwortung

Inhaltlich verantwortlich nach § 5 Telemediengesetz (TMG) und § 55 Staatsvertrag über Rundfunk und Telemedien (RStV):

Max Mustermann, <Funktion lt. Geschäftsverteilungsplan LKA>

Tel.: (0561) 9378-xxx

Fax: (0561) 9378-xxx

E-Mail: Max.Mustermann@ekkw.de

### b) Anleitung zum Hinterlegen des Impressums auf der Facebook-Fanseite



Die Bearbeitungsmasken für die Seiteninfo der Fanseite können über den Administrationsbereich im Menü "Seiteninfo aktualisieren" bearbeitet werden.

facebook  Startseite

[Seite anzeigen](#)

[Seiteninfo](#) [Einstellungen](#) [Administrationsaufgaben](#) [Mehr ...](#)

Name	<input type="text"/>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Adresse der Seite	<input type="text"/>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Kategorie	<input type="text"/>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Themen	Wähle drei Wörter aus, um deine Seite zu beschreiben	<a href="#">Bearbeiten</a>
Startinformationen	Ist Facebook beigetreten	<a href="#">Bearbeiten</a>
Adresse	Gib deine Adresse ein	<a href="#">Bearbeiten</a>
Kurze Beschreibung	<input type="text" value="(Zum Impressum)"/> <a href="#">Änderungen speichern</a> <a href="#">Abbrechen</a>	
Ausführliche Beschreibung	<input type="text" value="Impressum Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck (Herausgeber)"/> <a href="#">Änderungen speichern</a> <a href="#">Abbrechen</a>	
Aufgabe	<a href="#">Aufgabe eingeben</a>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Gegründet	<a href="#">Namen der Gründer eingeben</a>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Preise	<a href="#">Preise eingeben</a>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Produkte	<a href="#">Produkte eingeben</a>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Telefon	<input type="text"/>	<a href="#">Bearbeiten</a>
E-Mail-Adresse	<input type="text"/>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Webseite	<input type="text"/>	<a href="#">Bearbeiten</a>
Offizielle Seite	<a href="#">Gib die offizielle Marke, Persönlichkeit oder Organisation ein, für die deine Seite steht</a>	<a href="#">Bearbeiten</a>

Im Feld "Kurze Beschreibung" ist am Ende der Beschreibung "(Zum Impressum)" zu hinterlegen. Dieses Feld wird auf der Fanseite direkt unter dem Profilbild angezeigt.

Die Impressums-Angaben sind dann im Feld "Ausführliche Beschreibung" zu notieren.